PROCESO DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: **ESTRUCTURACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO VERDES E INCLUSIVOS**
- Código del Programa de Formación: 22230007
- Nombre del Proyecto (si es formación Titulada)
- Fase del Proyecto (si es formación Titulada)
- Actividad de Proyecto(si es formación Titulada**)**
- Competencia: **Estructurar la propuesta de solución de negocios tipo de proceso y procedimiento técnico**
- Resultados de Aprendizaje Alcanzar: **ANALIZAR LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS VERDES E INCLUSIVOS TENIENDO EN CUENTA EL CONTEXTO, FORMULAR MODELOS DE NEGOCIOS VERDES E INCLUSIVOS SEGÚN POLÍTICAS Y PLANES NACIONALES, VALIDAR EL MODELO DE NEGOCIO SEGÚN LOS CRITERIOS DE NEGOCIOS VERDES E INCLUSIVOS**
- Duración de la Guía**: 60 HORAS**

2. PRESENTACIÓN

Estimados aprendices, en la presente guía se desarrollarán las bases para que estructure su idea de negocio verdes e inclusivos, identificando alternativas que le generen ingresos adicionales a partir del emprendimiento de cada uno. Permitiendo además, la oportunidad de potenciar las ventajas comparativas ambientales en su región, permitiendo que el ambiente sea una variable que permita la competitividad de la región y el país. Este instrumento brinda los pasos para orientar, articular y contribuir a tener una implementación y fortalecimiento de la oferta y demanda de productos y servicios verdes en la región.

El emprendedor es aquella persona que pone en marcha su idea u oportunidades de negocio, creando e innovando en un mercado que empieza a tener auge, identificando nuevas oportunidades de financiación pública y privada, aumentando la destinación de recursos par llevar a cabo sus metas, lo anterior plasmado en el CONPES 3918,

El crecimiento y desarrollo de la humanidad, obliga al incremento y expansión del mercado llegando en la actualidad a ser una actividad económica de suma importancia para el progreso. se hace necesario crear modelos de negocios que contribuyan a la puesta en marcha de negocios verdes e inclusivos, protegiendo la biodiversidad y el consumo sostenible, que velen por la protección ambiental y se recupere el tejido social.

3. FORMULACION DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- **Actividades de Reflexión inicial.**

Teniendo en cuenta la importancia del perfil del emprendedor como aquella herramienta que nos permite identificar cada una de nuestras fortalezas y debilidades, de manera autónoma y con una visión futurista que nos permite identificar cada una de nuestras

potencialidades emprendedoras y proyección empresarial, permitiéndonos estructurar un plan de modelo de negocio verdes, teniendo en cuenta la economía sostenible, necesidades del mercado, oportunidades económicas y sociales y especialmente la protección del medio ambiente

Aprovechando las Tecnologías de la información y la comunicación TICs, comparta con sus compañeros e instructor la experiencia generada a través del ejercicio.

Partiendo de su idea de negocio, realice un listado de recursos; humanos, financieros y físicos con los que pueda llevar a feliz término su idea de la estructuración de un negocio verde e inclusivo reflexionando sobre la viabilidad o no del mismo.

- **Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.)**

Formando equipos de trabajo y tomen la estructura del plan de negocios verdes e inclusivos, realicen el reconocimiento previo de los componentes del modelo de negocios Canvas.verdes



Argumenten lo que conocen, saben o creen que significa.

Finalmente compárelos con los conceptos contenidos en el glosario.

Propuesta de valor
Asociaciones clave
Fuente de ingresos
Canales de distribución y comunicación
Actividades claves
Recursos clave
Estructura de costos
Relación con los clientes
Segmentación del mercado

- **Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización).**

Observe las imágenes sobre el proceso de diseño de un plan de negocios verdes e inclusivos del modelo canvas y ubíquelas según su criterio. Socialice su construcción de manera virtual utilizando las TICs. (Redes sociales, correo electrónico, etc)

Investigue sobre negocios verdes e inclusivos exitosos, de la región donde se muestre que a partir de la conciencia y el propósito de vida que pueden llevar cabo empredimientos verdes.

Identifique cualidades del emprendedor, componentes del modelo Canvas y comparta otras experiencias exitosas de su región.

Se podrá apoyar con en el video y documento adjunto para el correspondiente desarrollo de la guía de aprendizaje.

Actividades de transferencia del conocimiento.

Participe activamente en la construcción de un ejemplo según estructuración de modelo de negocio verdes e inclusivos con el Canvas verde

Luego aprópielo a su idea de negocio y entregue el producto final.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento Analisis de cada uno de los componetes en la creación de un modelo de negocio verdes e inclusivos **Evidencias de Desempeño** Identifica los componente del modelo de negocios verdes e inclusivos **Evidencias de Producto** Esquematiza la estructura del modelo de negocio verdes e inclusivos teniendo en cuenta los criterios sociales, ambiental y económico	Distingue los modelos de economía verde e inclusiva de modelos económicos tradicionales, teniendo en cuenta beneficios y costos interpreta cada uno de los componetes del modelo Canvas y los aplica a su Idea de Negocio verdes e inclusivos Analiza cada uno de los componentes del modelo del modelo de negocio verdes e inclusivos	Lista de chequeo Taller Modelo de Estructuracion de Negocio verdes e inclusivos (Canvas verde)

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Cliente: Grupo de personas a los cuales se les ofrece el producto o servicio, son la base del negocio se deben conocer perfectamente
Propuesta de valor: Trata del que solucionamos para el cliente y cómo le damos respuesta con los productos y/o servicios la iniciativa. Explica el producto/servicio que se ofrece a los clientes

Canales de distribución: Se centra en cómo se entrega la propuesta de valor a los clientes (a cada segmento). Es Determinar cómo comunicarnos, alcanzar y entregar la propuesta de valor a los clientes.
Relaciones con los clientes: uno de los aspectos más críticos en el éxito del modelo de negocio y uno de los más complejos de tangibilizar. Existen diferentes tipos de relaciones que se pueden establecer son segmentos específicos de clientes
Fuentes de ingresos: Representan la forma en que en la empresa genera los ingresos para cada cliente. La obtención de ingresos puede ser directa o indirecta, en un solo pago o recurrente.
Recursos claves: Se describen los recursos más importantes necesarios para le funcionamiento del negocio, así como tipo, cantidad e intensidad
Actividades clave: Para entregar la propuesta de valor se deben desarrollar una serie de actividades claves internas (procesos de producción, marketing,..)
Alianzas Claves: Se definen las alianzas necesarias para ejecutar el modelo de negocio con garantías, que complementen las capacidades y optimicen la propuesta de valor: la co-creación es imprescindible hoy en día en los negocios
Estructura de costes: Describe todos los costes en los que se incurren al operar el modelo de negocio. Se trata de conocer y optimizar las costes para intentar diseñar un modelo de negocio sostenible, eficiente y escalable
Modelo Canvas: también se define lienzo en el cual se plasman las principales ideas de negocio,
Plan de negocio: Plan de Negocio. Es una explicación de cómo tratarán de hacer exitoso su negocio en los próximos dos o tres años. Incluidos todos sus objetivos, costos, flujos de caja y la investigación de mercado.
Creatividad: La creatividad es una actitud mental que siempre esta alerta y lista para convertir cualquier tipo de estímulo en una idea.
Innovación: Es un cambio que supone una novedad.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

-Ministerio del medio ambiente, política dde producción y consumo sostenible, EJE ESTRATEGICO 2010.
-Ministerio del ambiente-oficina de negocios verdes.
-Plan Nacional de Sostenibilidad 2018-2022, Pacto por la sotenibilidad.
-CONPES 3918 de 2018 Estrategia para la implementación de los objetivos de desarrollo sostenible (Ods)en Colombía
- CONPES 3934 de 2018- Política de crecimiento verde.
-Fondo emprender, (www.fondoemprender.com)
-Escuela de Emprendimiento; manual para la presentación de proyectos
-FUNDESO, Fundación Para el Desarrollo Sostenible de Elías Piña; Esquema para la elaboración de un Perfil de Proyecto.

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	ROBERTO GRANADOS GONZALEZ	**INSTRUCTOR**	**CEDEAGRO**	**JULIO DE 2020**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					